



---

**AÑO V N° 143**

**13 DE DICIEMBRE DE 2005**

---



# **Al Filo de la Realidad**

**Ovnis, Parapsicología  
y Ocultismo**

**Gustavo Fernández**

**Técnica : Alberto "Quique" Marzo**

**Gustavo Fernandez**

---

**De:** "CAI - Centro de Armonización Integral" <postmaster@alfilodelarealidad.com.ar>  
**Para:** "Lectores de Al Filo de la Realidad" <afr@elistas.net>  
**Enviado:** Martes, 13 de Diciembre de 2005 12:29  
**Asunto:** [AFR] Revista Al Filo de la Realidad N° 143

---

**OCULTISMO**

**OVNI's**

**PARAPSICOLOGÍA**

**Año 5**

**Martes 13 de diciembre de 2005**

**N° 143**

# **AL FILO DE LA REALIDAD**

*"Disiento con lo que dices, estoy en total desacuerdo con ello,  
pero defendería con mi vida tu derecho a decirlo". Voltaire.*

**(( Fundada el 10-5-2000 ))**

---

**Director:** Gustavo Fernández      **Técnica:** Alberto Marzo

---

*\* Desde Paraná (Entre Ríos, Argentina)  
para 6918 suscriptores (auditado por [eListas](#))  
en todo el mundo \**

**En este número de AFR:**

- ¿Sectas Comerciales?  
por **Juan Contreras Bustos** (sobre artículos de **Christian Sanz** y **Fernando Paoella**)
  
- Guardianes de la Luz, Barones de las Tinieblas (parte 5)  
por **Gustavo Fernández**

---

[AFR] = Revista quincenal + Lecciones de Esoterismo Práctico + Audio = [Suscripción gratuita](#)

Escuche o descargue nuestros micros y programas de audio desde: [Radio La Embajada](#) o [eGrupos](#).

---

## AL FILO DE LA REALIDAD ES UNA REVISTA QUINCENAL DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA POR EMAIL QUE INCLUYE LECCIONES DE ESOTERISMO PRÁCTICO Y MICROS DE AUDIO

**Suscripción gratuita (ALTA):** [afr-alta@eListas.net](mailto:afr-alta@eListas.net)  
(automatizada) / <http://www.eListas.net/lista/afr/alta>

**Desuscripción (BAJA):** [afr-baja@eListas.net](mailto:afr-baja@eListas.net) (automatizada) / <http://www.eListas.net/lista/afr/baja>

Las altas y bajas por email requieren de su parte una confirmación (simplemente respondiendo el mensaje y enviándolo vacío; lo que importa es la dirección), un procedimiento estándar para evitar que alguien lo suscriba sin su consentimiento.

**¿Cambio de dirección por email? (ALTA+BAJA):** Implica la Suscripción/ALTA con la nueva dirección primero y luego de recibir la Bienvenida, enviar la Desuscripción/BAJA con la antigua.

---

Agregue "[postmaster@alfilodelarealidad.com.ar](mailto:postmaster@alfilodelarealidad.com.ar)" a su libreta de direcciones o lista blanca, así no tendrá problemas para recibir futuros envíos.

---

Para recibir información sobre nuestros cursos **arancelados**, [clic aquí](#).

Para recibir información sobre nuestros CDs (hemeroteca de AFR y Meditación Indotibetana) [clic aquí](#).

---

Estos y otros recursos **gratuitos** disponibles en [www.alfilodelarealidad.com.ar](http://www.alfilodelarealidad.com.ar) (o [aquí](#)):

- Curso Básico de Tarot.
  - Curso Básico de AutoDefensa Psíquica.
  - Libro "Los Secretos del Triunfo Sexual".
  - Libro "Normas Jurídicas para el Ejercicio Legal de la Parapsicología y el Tarot".
  - Lecciones anteriores del Curso de Esoterismo Práctico (se emite por esta misma lista).
  - Predicciones Astrológicas y Parapsicológicas 2005.
  - La Embestida de los Escépticos
  - ¿Existen los "Hechizos" y "Maleficios"?
  - Denuncia por genocidio: El negocio con las enfermedades.
  - Micros y Programas de radio (audio).
  - Curso gratuito de Hipnosis.
  - Software para consulta del I Ching
- 

## ¿SECTAS COMERCIALES?

por **Juan Contreras Bustos**

(sobre artículos de [Christian Sanz](#) y [Fernando Paoella](#)  
publicados en [TRIBUNA de periodistas](#))

Este escrito está basado en la investigación que sobre [Herbalife](#) realizó el periodista **Christian Sanz**, Director del periódico [TRIBUNA de periodistas](#), Buenos Aires, Argentina y en una nota del periodista **Fernando Paoella** del mismo medio.

Transcribo a continuación los originales, los que tienen algunos agregados que consisten en lo siguiente: todo lo que usted vea entre paréntesis y asteriscos: (\*ejemplo\*) corresponde a lo que yo mismo escuché durante mi propia experiencia directa con Herbalife y que se relaciona directamente con lo expresado en dicha investigación; lo escrito (\*\*ejemplo\*\*) entre paréntesis y doble asterisco por lado, a lo expresado textual por los promotores de Herbalife en mi propio caso.

A continuación y al final van mi crónica y un testimonio enviado desde España.

**Juan Contreras Bustos**  
03.08.05

## HERBALIFE: EL ENGAÑO INTERMINABLE

Por **Christian Sanz**  
Publicado el 21 de abril del 2003

Lunes por la mañana. Voy caminando por el centro como cada mañana y ya de lejos puedo percibir el gran broche que porta el hombre que se acerca por Avda. Corrientes. No puedo salir de mi asombro mientras leo: *“Baje de peso ahora, pregúnteme cómo”*. Mi memoria no me engaña, son las viejas y conocidas tretas de “Herbalife”, empresa que vende suplementos que —supuestamente— ayudan a bajar de peso. En ese mismo momento viene a mi cabeza el recuerdo de viejas denuncias periodísticas aparecidas en varios países del mundo que mostraban a Herbalife como una “secta comercial”, amén de la poca eficacia del producto que vende en sí. En estos mismos días, en los que desde ASALUP avanzamos sobre la coercitiva empresa Argentina Works, no puedo dejar de dar mérito a Herbalife por ser una de las primeras firmas en aplicar las calcadas técnicas de captación que utilizaría años más tarde la nombrada A.Works. Los distribuidores de Herbalife suelen testificar —de manera peligrosamente similar a la de los creyentes evangelistas— sus personales experiencias en el marco del mercadeo multinivel, asegurando cosas tales como: *“Bajé quince kilos de peso!”*, *“Pude comprar un automóvil importado!”*, etc. Pero... ¿Qué es Herbalife? Según su propio manual, Herbalife ofrece cura para una gran diversidad de patologías: dolores de cabeza, acné, gordura, depresión, desnutrición, celulitis, artritis e impotencia sexual, entre otras. Por lo visto, el producto más completo y abarcativo que existe en lo que a efectos curativos respecta. Herbalife se promociona como *“un programa alimenticio completo que incluye los 108 nutrientes esenciales que nuestro organismo necesita. Proporciona una dieta balanceada y evita tanto los excesos como las carencias nutricionales provocados por el mal hábito nutricional. Es efectivo y seguro para bajar, subir o mantener su peso y prevenir enfermedades asociadas a la mala nutrición. No es un medicamento, es totalmente natural e inofensivo y no contiene contraindicación alguna. Asegura un estado físico saludable y está aprobado por los Ministerios de*

*Salud de los 55 países donde se encuentra HERBALIFE”.*

Analizando su propia publicidad, nos damos cuenta de sus contradictorios argumentos:

—Habla de 108 nutrientes esenciales pero no especifica cuáles son.

—Asegura que es efectivo para bajar, subir o mantener el peso, lo cual es una contradicción en sí misma. Un componente que permite bajar de peso difícilmente pueda servir para subirlo también.

—Dice que al no ser un medicamento “*es totalmente natural e inofensivo y no contiene contraindicación alguna*”. Hay una premisa que dice que aquello que es inocuo, es ineficaz. El cuerpo es una entidad que produce reacciones químicas toda vez que se ingiere algo que posee componentes medicamentosos. No hay manera de que esas reacciones químicas estén exentas de contraindicaciones. A menos que tales reacciones no existan por la ineficacia del producto.

—Finalmente, la publicidad reza que Herbalife “*está aprobado por los ministerios de salud de 55 países*”. Lo que no aclara es que en muchos de esos países —como el nuestro— sólo ha sido aprobado como “suplemento dietario”, no como medicamento. Eso significa que nadie puede prometer efectos terapéuticos por su ingesta. Por definición, el suplemento dietario es un producto que aporta al organismo nutrientes que no se ingieren en la dieta diaria (o sea que no se trata de un remedio). En la Argentina, si son importados los aprueba el Instituto Nacional de Alimentos (INAL), que depende de la ANMAT, y cada provincia, si son de producción local. Antonio Somaini, presidente del **Colegio de Farmacéuticos y Bioquímicos de Capital Federal**, tras realizar una investigación sobre suplementos dietarios en general asegura que “gran número de productos que se aprobaron como suplementos dietarios, por la cantidad de fármacos que tienen, deberían considerarse especialidades medicinales y cumplir con los requisitos que se les exige a los medicamentos, como por ejemplo, probar científicamente su eficacia terapéutica, además de venderse en forma controlada”. Coinciden los médicos en afirmar que este tipo de productos pone en riesgo la salud de los consumidores y su ingesta sin control podría llevar a una intoxicación crónica, de difícil detección.

Haciendo agua A pesar de las bondades descritas por los cientos y cientos de vendedores de Herbalife, han aparecido críticas contundentes en diferentes países del mundo: gente que asegura haber engordado en vez de adelgazar, mujeres que querían curarse una incipiente celulitis y terminaron con fuertes dolores abdominales y sin cura alguna, etc.

También tenemos el testimonio de aquellos que califican a Herbalife como un sistema que en vez de darles dinero los quebró. Y es lógico, Herbalife no es ni más ni menos que otra de las tantas empresas “multinivel” que dejan grandes ganancias a aquellos que se encuentran en la cima de la pirámide comercial en detrimento de los que se encuentran en escalas inferiores. Un gran negocio para pocos.

Más allá de lo antedicho, no existe estudio científico alguno que respalde las temerarias afirmaciones vertidas en las publicidades de Herbalife, por lo cual habrá que desconfiar de sus supuestas bondades hasta poder comprobarlas empíricamente.

**Christian Sanz**

# HERBALIFE: SEGUNDAS PARTES SÍ SON BUENAS

## REVELACIONES CONTUNDENTES

Por **Christian Sanz**

Publicado el 14 de julio del 2003

Antes de comenzar la redacción de esta nota, debo aclarar que la presente es una de las investigaciones más cuidadosas que he realizado. Si bien, como periodista, uno siempre trata de manejarse con total rigor y escepticismo, las características de este artículo me han obligado a redoblar los cuidados habituales que solemos efectuar los hombres de prensa.

Aclaro que, cuando escribí mi primer artículo sobre el tema Herbalife hace más de dos años, no pensé que acarrearía tanto interés por parte de tantas personas. Y admito que nunca tuve en mente hacer un seguimiento del tema ni una segunda nota, pero las circunstancias me fueron llevando hacia ese terreno. Todo comenzó hace casi dos meses, cuando se comunicó conmigo un hombre al que llamaremos Horacio, quien se presentó como representante publicitario de Herbalife y se mostró preocupado por mi artículo, ya que, según su entender, yo me había equivocado en algunos conceptos. Acto seguido, me pidió que nos juntáramos a tomar un café y charlar sobre el tema. Unos días después, nos encontramos en un bar y Horacio me planteó algunas de las preocupaciones que existían en la propia empresa — Herbalife— acerca de mi nota. Al mismo tiempo remarcó algunos supuestos errores cometidos por mí en el artículo y, a esos efectos, sacó un “machete” elaborado por la propia cúpula de Herbalife. Lo primero que puntualizó Horacio es que dicha empresa no aseguraba poder hacer “bajar de peso”, sino “controlarlo”. Eufemismos aparte, le expliqué de dónde nacía esa afirmación, lo cual será mostrado en el presente artículo. Luego me hizo una observación sobre mi aseveración de que la ingesta de Herbalife no era inocua, a lo cual repliqué —entre otras cosas— que el hecho de tener vitaminas que son liposolubles, es decir que se disuelven en grasa, le quita todo tipo de inofensividad. Esa íntima charla derivó en un par de encuentros más y en dos visitas a la sede de Herbalife en esta Capital Federal a efectos de ser lo más objetivo posible en mi investigación. El resultado de lo indagado se presenta a continuación.

### Promotores y detractores

Para comenzar la búsqueda de la verdad, quien escribe estas líneas se contactó con una veintena de vendedores de Herbalife. Uno de los primeros distribuidores que respondió a mi requerimiento —una mujer— me aseguró que *“Herbalife controla el peso y corrige la cantidad de grasa y calorías que comés (...) Poca gente puede nombrar los 108 nutrientes básicos que su cuerpo necesita todos los días, y es muy raro el que sabe la cantidad de cada uno de ellos y donde se encuentran”* (\*TAMBIÉN SE ME INFORMÓ DE LA MISMA MANERA\*). Cuando repliqué que la cantidad de nutrientes que el cuerpo necesita dependía de cada persona, la promotora dejó de responder a mis cuestionamientos. Asimismo, para comprobar si era cierto que la gente de Herbalife aseguraba poder hacer bajar de peso —lo cual es negado por la línea gerencial de la firma— pregunté a la citada vendedora y me respondió que el programa (Herbalife) *“proporciona la cantidad suficiente de proteínas para que, AL BAJAR DE PESO, sólo se pierda grasa y nada de músculo”* (\*ESO SE ME DIJO EN DIVERSAS OPORTUNIDADES, EN EL ENTRENAMIENTO, Y LUEGO POR PARTE DEL MÉDICO Y LOS QUÍMICOS NOMBRADOS MÁS ABAJO\*). Y por si fuera poco disparatado el comentario, agregé que *“incluso, con el programa se recupera todo el músculo perdido”* (\*TAMBIÉN SE ME AFIRMÓ ESTO\*), contradiciendo a las propias leyes de la biología. Por si no fuera suficiente la evidencia de que esta gente sí asegura hacer bajar de peso con los productos Herbalife, existe una foto de Mark Hughes,

fundador del imperio, en la que porta un prendedor con la leyenda: “Lose weight now”, lo cual puede traducirse textualmente como “PIERDA PESO AHORA”. Dicha foto puede verse en la sede central de la firma. Siguiendo con los comentarios de los promotores, uno de ellos me aseguró por mail que *“este programa proporciona la cantidad correcta de proteínas (...) lo primero que se nota es que el pelo deja de caerse”*.

Cuando le pregunté si se basaba en algún estudio científico para avalar semejante comentario, el promotor dejó de escribirme. Una verdadera pena, ya que la alopecia es una patología que me afecta en lo personal. Una de las partes más graves de los comentarios de los vendedores de Herbalife es cuando hablan de enfermedades. Y es tan grave lo que sostienen que lo copiaré textual: *“¿Qué hacemos cuando nos enfermamos? vamos a una farmacia y compramos medicinas. El problema es que los medicamentos o fármacos no reemplazan a los nutrientes (...) Y durante el tiempo que durás enfermo, podrás tomar todas las medicinas del mundo, pero NO TE PODRÁN CURAR, porque NO NECESITÁS MEDICINAS, lo que necesitás son los nutrientes que te faltan”* (\*EN MI CASO PUDE OBSERVAR QUE EN LA PRIMERA CHARLA INFORMATIVA, SE LES ENTREGABA ESTA MISMA OPINIÓN A LOS POTENCIALES DISTRIBUIDORES O COMPRADORES; MI PATROCINADOR APROVECHABA ESTO PARA LANZAR TODA SU RABIA CONTRA EL SISTEMA Y LO ESTABLECIDO A TRAVÉS DE ESTA ARENGA.\*) Pero por si no fuera sumamente irresponsable el comentario, los promotores agregan que *“muchas enfermedades que se han considerado INCURABLES mejoran fácilmente con este programa”* (\*TAMBIÉN ESCUCHÉ ESTO, INCLUSO DE PARTE DEL MÉDICO Y LOS QUÍMICOS DURANTE EL ENTRENAMIENTO\*). Una persona que tiene una enfermedad incurable y lee esta declaración se sentiría realmente estafada si supiera que lo antedicho es totalmente falso. Es un hecho que los consejos de los promotores de Herbalife están bien alejados de los conocimientos médicos mínimos. Para demostrarlo sólo basta leer el siguiente comentario: *“Si tu médico no está de acuerdo en que tomes el producto (Herbalife), NO TE PREOCUPES, normalmente los médicos no estudian alimentación ni nutrición (...) LO MEJOR QUE PUEDES HACER ES TOMAR EL PRODUCTO con el fin de probarlo”*. Asimismo, recomiendan que *“NO ESCUCHES CRÍTICAS NI OPINIONES NEGATIVAS. Muchos de tus conocidos, familiares y amigos tratarán de desanimarte con críticas y opiniones negativas (...) LOS IGNORANTES Y LOS FRACASADOS SIEMPRE SABEN POCO O NADA pero critican mucho”* (\*ESCUCHÉ LITERALMENTE LO MISMO MUCHAS VECES EN LO PERSONAL Y MASIVAMENTE EN EL TRAINING\*). En una de mis últimas averiguaciones del tema me contacté con un distribuidor del barrio de Once y le comenté que temía tomar Herbalife porque tenía “problemas de hipertensión”. La respuesta no se hizo esperar: el distribuidor —Gustavo P.— me aseguró que podía estar tranquilo y me comentó que Herbalife era lo más seguro que había (!), contradiciendo lo más elemental de la medicina. La empresa asegura que dichos comentarios son producto de la irresponsabilidad de los vendedores, deslindándose de toda culpa. Sin embargo, quien tiene la posibilidad de tener contacto con tantos distribuidores diferentes —como la tuve yo— podrá apreciar que no puede haber casualidad alguna en tantos argumentos similares pronunciados por personas que no se conocen entre sí. Y otras sospechas se evaporan cuando uno lee la página 48 del manual de Herbalife, donde aconsejan cómo hacer “Seguimiento y solución de problemas”. Entre tantas irresponsabilidades, uno puede leer cosas como la siguiente: Si un cliente se queja de Náuseas, hay que decirle que se asegure *“de tomar las tabletas con batidos o comidas, no con el estómago vacío. Las náuseas también pueden ser un signo de desintoxicación”*. Respecto al dolor de cabeza, el manual dice que los mismos *“pueden ser provocados por un bajo nivel de azúcar en la sangre o por deshidratación”*. Estos comentarios, en boca de vendedores que nada saben de nutrición o biología, son obviamente peligrosos. (\*IDEM\*)

## **No tan inocuo**

Decía en una parte de mi anterior artículo que Herbalife miente al decir que sus productos son totalmente naturales e inofensivos, no conteniendo contraindicación alguna. Dicha aseveración fue

confirmada por más de un profesional consultado: todos coinciden en afirmar que algunos componentes, más allá de que puedan ser naturales o no, deben ser ingeridos con suma precaución, ya que **HAY VITAMINAS Y MINERALES QUE CONSUMIDOS EN EXCESO PUEDEN SER TÓXICOS**.

**Kathryn Von Saalfeld**, Nutricionista de la Clínica de Nutrición Von Saalfeld de Costa Rica asegura que: *“un suplemento dietario es sólo un producto tomado oralmente que contiene un ‘ingrediente de la dieta’, en función de suplementar la dieta. Hay miles de suplementos dietarios en el mercado. Cuando compra un suplemento, tenga en cuenta que, si suena demasiado bueno para ser cierto, probablemente no lo es. Los consumidores deben estar alertas a productos que mencionan que sus efectos son ‘milagrosos’, ‘secretos’ y/o ‘sin esfuerzo’, ya que estas descripciones pueden ser fraudulentas. Por ejemplo, suplementos de pérdida de peso que indican que uno puede comer todo lo que desee y perder peso sin esfuerzo probablemente no son ciertos. También, sea cauteloso con suplementos que prometen tratar, prevenir o curar una cierta enfermedad. Asimismo, altas dosis de algunos suplementos dietarios pueden ser dañinos. Cualquier sustancia con actividad biológica consumida en exceso puede ser dañina. Los RDD's (requerimiento dietario diario) pueden servir como guía acerca de la cantidad de cada vitamina y mineral que una persona sana puede consumir diariamente. Las RDD's ESTÁN SIENDO REEVALUADAS para determinar si son adecuadas no sólo para prevenir deficiencias, sino también para prevenir enfermedades.*

*La siguiente es una lista de las vitaminas y minerales que consumidas en exceso pueden ser tóxicas: Vitamina A, Niacina, Vitamina B6, Vitamina D, Hierro y Acido fólico*”. En el mismo sentido, la especialista costarricense asegura que: *“natural” no es sinónimo de “seguro”*: *“al igual que todos los químicos, los nutrientes y extractos de plantas tomadas en dosis muy altas y en períodos largos pueden ser tóxicos. Algunas hierbas, como el ginkgo biloba, el ajo y la vitamina E, tienen como efecto secundario la interacción con medicamentos anticoagulantes”*. Finalmente, la citada Von Saalfeld asegura que **“los suplementos NO TIENEN OTROS COMPONENTES DE LOS ALIMENTOS QUE PUEDEN SER BENEFICIOSOS, así que no son un sustituto de una buena nutrición. Los suplementos pueden ayudar en algunos casos, sin embargo, el mejor consejo siempre es ‘CONSUMA UNA VARIEDAD DE ALIMENTOS’ ”** (\*LA VERSIÓN QUE ESCUCHÉ ES QUE: “es imposible comer las cantidades de requerimientos diarios mínimos a través de la alimentación, la única manera es a través de Herbalife...\*).

Pero el negocio de Herbalife no se limita solamente a los suplementos dietarios. También comercializa productos de otro tipo, que asimismo suenan engañosos. Una publicidad de **“Natural Salud”** —fachada que promociona productos de **Herbalife**—, ofrece entre sus ofertas el **Cell-u-loss**, un compuesto que supuestamente ayuda a combatir la celulitis, no sin asegurar que “reduce la ansiedad y el apetito”. No está de más aclarar que en investigación científica —palabra ajena a lo que hace Herbalife— no se ha descubierto aún producto alguno que solucione el problema de la celulitis. Otra de las panaceas que promociona “Natural Salud” es la infusión **“Té Thermojetics”**, una bebida a base de hierbas que logra algo que la ciencia asegura es imposible: “quemar el exceso de grasas” (\*MIRÉ EN SU MOMENTO LOS COMPONENTES Y TENIENDO EN CUENTA SU CONTENIDO EL PRECIO ME PARECIÓ EXORBITANTE\*).

## Opiniones de especialistas

La gama de consultas a especialistas de quien investigó este tema no sólo se ha circunscripto a la opinión de Von Saalfeld; también ha abarcado a una docena de profesionales de la salud en nutrición. Todos coinciden en asegurar que la manera de manejarse en la venta del producto es, por lo menos, irresponsable. Luego de eso, las críticas se diversifican de diferente manera. **Claudio Zin**, uno de los médicos más conocidos en el ambiente de la televisión y uno de los especialistas más solicitados para opinar en temas de salud por su vasto conocimiento en diversas áreas de la medicina, fue contundente

cuando le pregunté su opinión acerca de Herbalife: *“se trata de UNA VERDADERA ‘SECTA’ DE VENDEDORES del sistema horizontal, casa por casa (...) el punto débil es la promesa contra los resultados”*. Por su parte, la ya citada nutricionista **Kathryn von Saalfeld** asegura: *“mi opinión sobre Herbalife es que son productos que se toman únicamente con el fin de bajar de peso, pero que no hacen nada por la modificación de hábitos y conductas alimenticias (...) en realidad NO SON TAN EFECTIVOS CIENTÍFICAMENTE como tal vez se quisiera. Y por último, se venden sin regulación médica, cosa que PUEDE TAMBIÉN SER CONTRAPRODUCENTE O PELIGROSA para personas con problemas de salud”*. En realidad, para conocer acerca de la efectividad de Herbalife no hay que buscar demasiado lejos: en un artículo aparecido en el diario [La Nación](#) el día 18 de julio de 1999, llamado *“La guerra de los kilos”*, la periodista **Marina Gambier** comenta las conclusiones a las que arribaron “en el Primer Consenso Latinoamericano de Obesidad, celebrado en Río de Janeiro en 1998, acerca de las terapias no recomendadas y los productos elaborados a base de sustancias consideradas inútiles y desprovistas de respaldo científico”. En dicho Congreso se concluyó que, **entre los productos que no sirven para bajar de peso, se encuentran: “ginkgo biloba, extracto de kava kava, citrim, picolinato de cromo (produce lesiones renales), café, garcina cambogias, HERBALIFE y DHEA, entre otros”**. Asimismo, se comentó que *“de estos productos FIGURAN DOCUMENTADOS EFECTOS SECUNDARIOS Y CONTRAINDICACIONES”*. Casi cuatro años después, el 23 de junio de 2003, en el periódico [The New York Times](#) apareció un artículo sobre la preocupación que hay en EE.UU. con respecto a la publicidad de los suplementos dietarios en general. En dicha nota se destaca la poca seriedad que tienen los estudios que avalan estos compuestos: *“Por ejemplo, se hacen pruebas con pocas docenas de sujetos y se publican en forma resumida en algún encuentro o congreso de organizaciones científicas o en revistas oscuras, dándole la base para afirmaciones como ‘clínicamente comprobado’”*.

### En primera persona

Si bien reservo bajo siete llaves los nombres de la mayoría de las personas que se animaron a darme su testimonio, voy a transcribir una experiencia de [“Herbalife Chile”](#), cuya lejanía preserva — medianamente— a quien me brindó su público testimonio. El nombre del ex promotor es Alejandro y su experiencia es la siguiente: *“Qué bueno que estés investigando este asunto de Herbalife. Yo me inscribí como distribuidor y viví de cerca todo este asunto. Un día vi un aviso en el diario acerca de Herbalife y me fui a inscribir como distribuidor. Asistí a una charla donde me explicaron en qué consistía el negocio y pagué al tiro una cuota de inscripción (\$26.000 chilenos), con esto se obtiene un carné, los manuales explicativos y una ración del “suplemento alimenticio”, que te lo dan para que la uses tu mismo y la pruebes. Desde un principio la persona que me había metido en el negocio, el ‘patrocinador’, me incitaba a que yo usara el producto (\*ESA ES UNA REGLA PARA EL DISTRIBUIDOR, DEBE CONSUMIR LOS PRODUCTOS QUE PROMUEVE Y VENDE; ES UNA LEY DENTRO DE HERBALIFE\*) y me motivaba a comprar el resto de los productos del catálogo (\*DE HECHO EL DISTRIBUIDOR DEBE CONSUMIR TODOS LOS PRODUCTOS DE LA COMPAÑÍA EN SU VIDA FAMILIAR\*). Yo amablemente le dije que no creía que fuese necesario, ya que yo soy de contextura bastante delgado, pero era impresionante la forma en que insistían. Luego comenzaron con las reuniones de capacitación, que en un principio aseguraban que eran sólo de vez en cuando, y gratuitas. Tiempo después me di cuenta que las reuniones eran prácticamente todos los días y YA NO ERAN TAN “GRATUITAS”, había que pagar entrada y costearse pasajes y alojamiento en el caso que fuesen fuera de la ciudad (\*SE SUPONE QUE ES UNA LEY QUE EL DINERO TIENE QUE FLUIR PARA QUE TE LLEGUE MÁS DINERO, OBIAMENTE ENTRE LOS MIEMBROS DE HERBALIFE\*). Lo más molesto de todo esto como siempre era la insistencia por parte de los patrocinadores (el teléfono no paraba de sonar en todo el día, y no admitían un “no” como respuesta). Después de un tiempo, era tanta la insistencia, que yo terminé comprando un set de productos, pensando en venderlo después y así recuperar el dinero. Nunca los pude vender y EL DINERO QUE INVERTÍ SIMPLEMENTE LO PERDÍ. Tuve que inventar un sinfín de excusas, para que me dejaran de llamar*

por teléfono y dejaran de insistir. A mi juicio, **ESTO ES UN VERDADERO LAVADO DE CEREBRO que le hacen a los distribuidores. Recién ahora, que me cambié de ciudad (por motivos de estudio) dejaron de llamarme y de insistir**". Por si a alguno le quedaran dudas acerca de la manera de manejarse de la empresa, sólo basta leer el manual de Herbalife. Allí aparecen con lujo de detalles ciertos manejos "extraños" que la compañía "sugiere" a los distribuidores independientes. Por ejemplo, en la página 7 del capítulo "Camino al éxito", se aconseja que "cuando le pregunten, cuente su historia de éxito en el control de peso o en la obtención de ingresos" (\*VER "ÁLBUM DE FOTOGRAFÍAS", ES FUNDAMENTAL EN EL NEGOCIO\*). De paso, en la misma página, los muchachos aprovechan para vender sus propios artículos a los revendedores, al proponerles que "usen (ellos mismos) los productos" de Herbalife. Como es sabido, otro de los curros que intentan los distribuidores al ver que sus ingresos no son los que esperaban por la venta de los productos, es el de "patrocinar" a otras personas a ingresar al "negocio" (\*ESA ES LA BASE DEL NEGOCIO, LO DE LA VENTA DIRECTA ES SÓLO UN ENGANCHE-IMAGEN, DE ALLÍ SE GENERAN LOS REALES INGRESOS\*). En la página 71 del mismo capítulo se enseña a automatizar las respuestas frente a los posibles comentarios negativos de los incautos. Si el "cliente" se siente incómodo o limitado, hay que mentirle: "con su extraordinaria personalidad estoy seguro de que no tendrá problemas..." (\*USTED LES MOSTRARÁ LO CORRECTO, ELLOS NO CONOCEN LA VERDAD Y PROBABLEMENTE SEAN UNOS FRACASADOS\*). El manual de Herbalife es tan elocuente en algunas de sus imponentes prácticas que **en la solicitud para ingresar a la firma como distribuidor independiente, la cláusula N° 4 obliga a que "durante el término de 3 años posteriores a la finalización del presente contrato, el distribuidor mantendrá en forma confidencial (...) sistemas de venta y distribución, información del negocio y literatura..."** (\*NO RECUERDO ESA PARTE\*). La primera parte de dicho compendio es un largo cuadernillo titulado "Bienvenido" y en él se muestran una docena de fotos de las famosas "antes y después" en las que se pueden apreciar algunas personas que supuestamente bajaron de peso a través de la ingesta de los productos de Herbalife. Uno realmente queda impresionado cuando observa el aparente contraste entre la primera imagen y la posterior. Esas mismas fotos son utilizadas —según consejo de la empresa— para ayudar a convencer a los posibles compradores de los productos. Sin embargo, cuando uno repasa la **página 22 del manual "Camino al éxito"**, puede apreciarse la pequeña trampa utilizada por Herbalife para que las imágenes aparenten ser más elocuentes de lo que son. Bajo el título "**Cómo tomar excelentes fotos 'antes y después'**", pueden leerse llamativas recomendaciones:

*"ANTES: Use poco maquillaje, pocas joyas y un peinado sencillo. Mire directamente a la cámara, con los pies juntos y los brazos a lo largo del cuerpo"*.

*"DESPUÉS: Luzca SIEMPRE una gran sonrisa. Levante los brazos, separándolos del cuerpo. Trate de mantener las piernas juntas. ESTO DA UN EFECTO MÁS ELEGANTE. Para aumentar el efecto, concentre su peso sobre una pierna... Una pose de perfil resalta su figura"*.

Por si esto fuera poco, la empresa aconseja: "*Si usa un fotógrafo profesional, pídale sugerencias para la iluminación y POSES FAVORECEDORAS DE SU FIGURA*".

Herbalife sabe que la imagen es una de las armas más poderosas a la hora de vender y eso es lo que puntualiza en la **página 8** del mismo manual: "*No existe instrumento más poderoso que las historias de éxito...*". Eso sí, al pie de cada una de las fotos que se ofrecen para publicitar el "antes y después" puede leerse —obviamente en letra pequeña— que "**los testimonios de control de peso publicados no son típicos ni garantizan su propio control de peso**". A pesar de eso, uno tiene que soportar falaces promociones como la que puede verse en la zona de Pacheco donde hay infinidad de carteles conteniendo una de las famosas fotos del manual de Herbalife con la siguiente leyenda: "**COMA HASTA QUE ADELGACE**". (\*COMENTO QUE UNA MUJER DISTRIBUIDORA, LA QUE ERA ALGO ASÍ COMO UNA ESPECIE DE SECRETARIA DE MI PATROCINADOR, SE HABÍA TRANSFORMADO DE UNA MUJER CHIQUITA Y OBESA, EN UNA CHIQUITA Y DELGADA.

HAY QUE DESTACAR, ESO SÍ, QUE ADEMÁS DE CONSUMIR EL BATIDO, LAS FIBRAS Y SUS ANEXOS, TAMBIÉN HABÍA SALIDO DE UNA SITUACIÓN DE ESTANCAMIENTO PERSONAL Y SOCIAL, LO QUE SEGURAMENTE LA HACÍA COMER DE MANERA COMPULSIVA, ADEMÁS QUE COMO DISTRIBUIDORA SE VEÍA OBLIGADA A DESPLAZARSE CONTINUAMENTE POR TODA LA CIUDAD, CAMINANDO.\*).

### **Hablando con los capos**

Contaba al principio de esta nota que las primeras inquietudes por mi anterior artículo sobre Herbalife nacieron por parte de una persona que está vinculada publicitariamente con dicha empresa. Este buen hombre —Horacio— me advirtió desde un principio acerca de los peligros de meterse con una firma de tamaño importancia e igual susceptibilidad. En uno de sus primeros mensajes, Horacio me aseguró que Herbalife estaba *“muy preocupada con el tema y quiere encontrar los caminos para demostrarte la pulcritud de sus procedimientos”*. Pero esas entendibles palabras trocaron en seguida en una oscura “sugerencia”: *“Lo que puedo adelantarte, es que HERBALIFE pondrá todos los recursos (PRENSA, LEGALES, profesionales, científicos) a su alcance como para generar una buena imagen en sus mercados y detener comunicaciones contrarias y/o demostrar lo que entiende es su verdad”*. Ante tamaño advertencia, pedí a Horacio que me contactara con la cúpula de Herbalife, ya que me parecía que el tema se había puesto más delicado de lo que merecía. Dos semanas más tarde estaba parado frente a **Felipe Alonso**, gerente general de la empresa en nuestro país (Arg.). En dicha reunión se me aseguró una y mil veces que los productos de la empresa estaban aprobados por la [ANMAT](#) y que nunca habían tenido problemas legales. Si bien jamás objeté el hecho de que estuvieran aprobados o no, descubrí que los preparados de Herbalife estaban aprobados sólo como suplementos dietarios, no como productos para controlar el peso. Más allá de la cordialidad con la que fui atendido, aquel día no pude lograr despejar la mayoría de mis dudas, por lo cual —y para no parecer tan dogmático—, pedí una nueva entrevista pero con la presencia de algún profesional de la salud perteneciente a la firma. Ese segundo encuentro me fue concedido el día 23 de mayo de 2003, donde pude ser parte de una conferencia a distancia con dos de los médicos consultores de la firma: **David Heber** y **Jaime Mc Manus**. La charla transitó entre los beneficios de los suplementos dietarios, los vicios de la alimentación y algunas particularidades de los productos Herbalife. Ambos especialistas coincidieron en que no hacía falta examinar el metabolismo de los clientes antes de consumir los productos citados, agregando que, a pesar de las diferencias metabólicas de las personas, “cada cuerpo se va ajustando”, (\*ESO LO ESCUCHÉ EN VARIAS OPORTUNIDADES\*) afirmación que posteriormente fue refutada por más de un especialista en nutrición. Durante el transcurso de la charla pregunté si estaba bien vender suplementos dietarios bajo argumento de que son productos para bajar de peso, lo cual fue respondido recién la segunda vez que indagué sobre el tema. El **Dr. Heber**, lejos de satisfacer mi duda, hizo un repaso de la mala alimentación y las propiedades de los alimentos. Finalmente confesó que los suplementos son “válidos como COMPLEMENTO PARA AYUDAR”. En la última parte de la reunión, cuando indagué sobre la posibilidad de que hubiera algún estudio científico que respaldara las afirmaciones sobre las bondades de los productos de la empresa, la **Dra. Mc Manus** me aseguró que habían sido publicados varios en la revista *European Journal of Clinical Nutrition*. Lo que omitió decirme la médica foránea es que dichas investigaciones eran revisiones de otros estudios anteriores y que no demostraban de manera alguna que los productos de Herbalife ayudaran a bajar de peso. Es más, algunos de esos estudios son simplemente indagaciones de ámbito universitario, no científico.

### **La historia de Cenicienta**

Si hay una persona que es virtualmente venerada por la estructura completa de Herbalife y sobre la cual se tejen las más increíbles historias, esa es **Mark Hughes**, el verdadero creador de los productos y sistema de ventas de la empresa. A todo nuevo distribuidor que comienza en el negocio, se le asegura que Hughes es un visionario apasionado por la nutrición y el control de peso que, después de

experimentar una tragedia personal —supuestamente su madre falleció a los 36 años luego de que su salud se deteriorara a causa de probar diversas dietas para bajar de peso sumado a una sobredosis de pastillas recetadas— decidió investigar y revolucionar el mercado de los suplementos alimentarios. La leyenda dice que *“desde entonces, Mark dedicó su vida a ayudar a la gente a través de la buena nutrición (...) Mark conoció al Dr. Bruce Halsted, un médico de renombre mundial de Los Ángeles, California. Al enterarse del interés que tenía Mark por la buena nutrición y el control de peso seguro, el Dr. Halsted lo invitó a un simposio sobre hierbas chinas. Mark visitó China y se convenció de que, al combinar los antiguos conocimientos herbarios con la tecnología moderna más avanzada, podría crear los productos nutricionales y de control de peso más innovadores y efectivos del mundo”*. Sin embargo, la novelesca historia de Hughes es solamente otra de las tantas mentiras de Herbalife (\*A MÍ SE ME COMENTÓ QUE EL PRODUCTO SE HABÍA DESARROLLADO A PARTIR DE UN PEQUEÑO NEGOCIO Y QUE HUGHES LO REPARTÍA PERSONALMENTE CASA POR CASA, PARA POSTERIORMENTE PRODUCIRLO PARA LA N.A.S.A. PARA USO DE SUS ASTRONAUTAS Y QUE HERBALIFE ESTABA CONSIDERADO DENTRO DEL PROYECTO ESPACIAL COMO PROVEEDOR\*). El creador del imperio de los suplementos, que falleció hace apenas tres años en un confuso episodio, era sólo un obsesivo por el dinero y apariencias públicas. Hughes ha llegado a ser extremadamente rico en su corta carrera: poseía mansiones en Beverly Hills, Malibu y Maui, y planeaba construir una verdadera fortaleza en una cumbre sobre Benedict Canyon. Para sus acólitos —miles y miles de distribuidores en el mundo— él es la prueba de que el arte de vender, el trabajo dedicado y una creencia en su producto pueden hacer de cualquier persona un verdadero millonario. Pero a pesar de su gran hazaña de éxito y su autoproclamada satisfacción con su propia persona, la vida de Hughes llegó tristemente a su fin a mediados del año 2000 en un hecho que la propia empresa Herbalife intenta ocultar. (\*CUANDO EN BUENOS AIRES SUPE DE LA MUERTE DE HUGHES, ASÍ TAN DE REPENTE; PENSÉ QUE LA COMPAÑÍA SE TERMINABA. AL PASAR EL TIEMPO, TIPOS COMO MI PATROCINADOR EMPEZARON A CREAR UNA HISTORIA, ALGO ASÍ COMO QUE “MARC HABÍA TRASCENDIDO”, CUALQUIER COSA CON TAL DE SEGUIR ADELANTE.\*).

Todo sucedió el día de la celebración del cumpleaños de su abuela materna. Terminado el festejo y, luego de tomar vino blanco y fumar un habano, Hughes fue descubierto por su cuarta esposa, **Darcy LaPier**, tirado en el dormitorio magistral vestido con una camiseta negra y calzoncillos negros. Junto a los guardias de seguridad, Darcy intentó hacerle resucitación cardiopulmonar sin suerte. La oficina de investigación del Condado de Los Ángeles concluyó que Mark murió de una combinación tóxica de alcohol y Doxepin, un ANTIDEPRESIVO. Un fuerte golpe para aquellos que pensaban que el creador de Herbalife era un hombre exitoso y feliz. La muerte se caratuló como accidente y recordó el misterioso fallecimiento por drogas sufrido por la madre de Hughes 25 años antes. La verdadera historia terminó siendo muy triste: la de un hombre que creció entre el abuso de la discordia y de la droga y que, cuando se hizo adulto, inventó una versión mítica de su pasado para decorar la verdadera historia de Herbalife. Es también la historia de cómo Mark Hughes, el super vendedor, llegó a ser preso de su propia imagen pública. Respecto a su madre, Mark Hughes siempre aseguró —mintió— que había muerto por tomar medicación para bajar de peso y que eso lo había llevado a investigar en temas de nutrición. *“Mi mamá siempre probaba alguna clase de dieta”*, asegura en el video de una reunión hecha en 1985 que se transcribió como parte de un artículo de revista. *“Eventualmente ella fue al médico a obtener ayuda, y él le prescribió Dexamyl. Después de varios años de usarlo, terminó teniendo que tomar píldoras para dormir. Y después de varios años de hacer eso, su cuerpo comenzó a empeorar. Ahí, ella empezó a ver a cuatro o cinco doctores. Yo tenía 19 años de edad cuando ella murió de una sobredosis”*. La verdadera historia era mucho más compleja: **Jo Ann Hughes** era adicta a antidepresivos, no a drogas para hacer dieta. **Stuard Hartman**, quien crió a Mark Hughes desde pequeño niega que Jo Ann, su madre, haya tenido problemas del peso. *“Esta historia no es verdad. Ella era adicta a tomar píldoras como Darvon y Percodan, que nunca se han prescrito para la pérdida del peso”*. Por su parte, Mark ya experimentaba desde temprana edad con alcohol y drogas. Todo esto según un amigo de la infancia, que recordó verlo en esas épocas “completamente fuera de control”. En 1985,

con Herbalife en pleno crecimiento, Hughes atrajo la atención de algunos funcionarios del gobierno que lo acusaban de agregar cafeína a algunos de los productos que vendía y aseguraban que el funcionamiento del esquema de ventas de los mismos era del tipo “cadena sin fin”. Al mismo tiempo y empujado por las quejas que alegaban algunos usuarios de productos Herbalife —algunos denunciaban haberse enfermado y otros la muerte de familiares— un subcomité del Senado de Estados Unidos llamó a Hughes a una audiencia en mayo del mismo año. Eran días en los que Herbalife aparecía constantemente en las noticias. Finalmente, Hughes salió airoso de las acusaciones pero esas denuncias quedaron flotando hasta el día de hoy en el imaginario popular.

### Concluyendo

Una empresa que capta a sus distribuidores de manera similar a una secta evangelista, que miente en varias de sus afirmaciones, que impulsa a ejercer prácticas de dudosa ética para vender sus productos, que no presta importancia a los posibles efectos colaterales de la sobreingesta de sus compuestos y que no controla que sus propios distribuidores paguen los impuestos pertinentes (\*EN CHILE ES POSIBLE HACER UN PEQUEÑO NEGOCIO POR ALGÚN TIEMPO EVADIENDO IMPUESTOS; PERO ES MUY DIFÍCIL SER UN GRAN EVASOR POR LARGO TIEMPO (VER <http://www.sii.cl>). ESO NO QUITA QUE EFECTIVAMENTE NO HAYA HABIDO PREOCUPACIÓN POR EL TEMA POR PARTE DE LA PIRÁMIDE DE DISTRIBUCIÓN.\*). Es un peligro latente que no debe pasar inadvertido por los organismos de control correspondientes ni por la sociedad en general. Una empresa así, constituye una bomba de tiempo que puede hacer explosión en el momento menos pensado. Y dejando graves secuelas a su paso...

**Christian Sanz**

# HERBALIFE: FALACIAS, APRIETES Y CONDUCTAS SECTARIAS

## APUNTES DE CONFERENCIA

por **Fernando Paoletta**

Publicado el 29 de junio

Todo lo que está entre paréntesis y doble asterico por lado (\*\*ejemplo\*\*) corresponde a lo que escuché literalmente de parte de mi patrocinador u otros miembros de Herbalife.

En la tarea periodística, muchas veces las investigaciones sobre determinados temas soliviantan el avispero. Esto bien puede aseverar **Christian Sanz**, quien desde hace un buen tiempo viene soportando el acoso por parte de miembros de la empresa Herbalife, que no soportan que sus trapitos sucios se ventilen al sol. En una conferencia realizada el viernes 22 en la Facultad de Ingeniería, el periodista reveló detalles no trascendidos de esta auténtica multinacional de la estafa:

“Les pregunté a unos médicos si hay estudios científicos serios que avalen la afirmación de Herbalife de que se puede bajar de peso, y me dijeron que es imposible la pretensión de una dosis universal porque los metabolismos son diferentes en cada persona. Hay vitaminas que son liposolubles, aseguraron éstos, que se eliminan a través de la grasa y que si se toman de más no son tan inocuas como aseguran en Herbalife. A esta altura habían admitido un montón de cosas que antes negaban, por ejemplo en lo relativo a la pérdida de peso. Incluso no podían decirlo, porque cuando uno entra a la sede de Herbalife en la calle Cabildo, hay un cuadro muy grande de su fundador Mark Hughes. Cuando llegué allí por primera vez, Horacio me aseguraba que ellos no hablaban de cómo bajar de peso rápidamente, pero vi ese cuadro y me llamó la atención un botón que Hughes ostentaba en su solapa. En él, que es el mismo que portan los vendedores de Herbalife, dice en inglés **"pierda peso ahora, pregúnteme cómo"**. Estos auténticos caraduras, a pesar de que fueron descubiertos, continuaban en sus trece: “Luego les conté acerca de unos testimonios que obtuve de vendedores, lo cual no puede ser refutado. Me acerqué a muchos de ellos haciéndome el interesado en consumir sus productos, y dijeron cosas impresionantes:

(\*\*‘HERBALIFE CONTROLA EL PESO Y CORRIGE LA CANTIDAD DE GRASA Y CALORÍAS QUE COMÉS’, ‘POCA GENTE PUEDE NOMBRAR LOS 108 NUTRIENTES BÁSICOS QUE SU CUERPO NECESITA TODOS LOS DÍAS’, ‘HERBALIFE PROPORCIONA LA CANTIDAD SUFICIENTE DE PROTEÍNAS PARA QUE AL BAJAR DE PESO, SÓLO SE PIERDA GRASA Y NADA DE MÚSCULO. INCLUSO, CON EL PROGRAMA SE RECUPERA TODO EL MÚSCULO PERDIDO’\*\*). Esto es una cosa insólita, que no lo pueden probar. Cuando les pregunté a los médicos de esta firma si existían estudios científicos que avalaran estas afirmaciones, citaron unos estudios de una revista científica europea. Pero lo que encontré fueron sólo investigaciones sobre suplementos dietarios en general. Los estudios referidos a Herbalife fueron realizados en universidades, no constituyen estudios científicos propiamente dichos. En e-mails que me mandaron, dicen cosas realmente impresionantes: (\*\*“¿QUÉ HACEMOS CUANDO NOS ENFERMAMOS? VAMOS A UNA FARMACIA Y COMPRAMOS MEDICINAS. EL PROBLEMA ES QUE LOS MEDICAMENTOS O FÁRMACOS NO REEMPLAZAN A LOS NUTRIENTES, Y DURANTE EL TIEMPO QUE DURÁS ENFERMO PODÉS TOMAR TODAS LAS MEDICINAS O FÁRMACOS DEL MUNDO Y NO TE PODRÁS CURAR. PORQUE VOS NO NECESITÁS MEDICINAS, SI TE QUERÉS CURAR TOMÁ HERBALIFE\*\*”). Esto me lo afirmaron cincuenta tipos que no se conocen entre sí, y cuando le digo esto a Herbalife, me dicen: “nosotros no les damos esa letra”. ¿Ah, no? ¿Transmisión de pensamiento entre todos? No sabemos. Otra irresponsabilidad verbal es: (\*\*“MUCHAS ENFERMEDADES QUE SE HAN CONSIDERADO INCURABLES, MEJORAN FÁCILMENTE CON ESTE PROGRAMA”)\*\*. ¿Un suplemento dietario como éste puede curar el cáncer?. Recordemos: **suplemento dietario**. Esa es la palabra, algo que se toma y suple o complementa la comida. En otra parte ellos te dicen: (\*\*“NO ESCUCHE CRÍTICAS NI OPINIONES NEGATIVAS, MUCHOS DE TUS CONOCIDOS, FAMILIARES Y AMIGOS TRATARÁN DE DESANIMARLO CON CRÍTICAS. LOS IGNORANTES Y LOS FRACASADOS SIEMPRE SABEN POCO Y NADA. SI TU MÉDICO NO ESTÁ DE ACUERDO EN QUE TOMES EL PRODUCTO HERBALIFE, NO TE PREOCUPES. NORMALMENTE LOS MÉDICOS NO ESTUDIAN ALIMENTACIÓN NI NUTRICIÓN, LO MEJOR QUE PUEDES HACER ES TOMAR EL PRODUCTO CON EL FIN DE PROBARLO\*\*”). Entonces le pregunté esto a una nutricionista costarricense, y me dijo que **“un suplemento de pérdida de peso, como por ejemplo Herbalife, que indican que uno puede comer todo lo que desee y perder peso sin esfuerzo, probablemente no es nada cierto. En este momento no se sabe a ciencia cierta cuáles son los requerimientos dietarios de vitaminas y minerales. Se están reevaluando”**. Luego me dijo, “la siguiente es una lista de las vitaminas que consumidas en exceso pueden ser tóxicas: vitamina A, Niacina, D, Hierro y Acido Fólico”. O sea que esto no es tan inocuo. Me terminó diciendo que “los suplementos no tienen componentes que los alimentos sí tienen, y que son beneficiosos. Los suplementos dietarios no son sustitutos de una buena nutrición. Estos pueden ayudar en algunos casos, sin embargo el mejor consejo siempre es: **consume una variedad de alimentos.**”

Varios especialistas, sostuvo **Sanz**, coincidieron en explicar la peligrosidad de seguirle la corriente a esta verdadera secta comercial y citó opiniones de algunos especialistas, como el **Dr. Claudio Zin**: *“Herbalife se trata de una verdadera secta de vendedores del sistema horizontal casa por casa, el punto débil de ellos es la promesa contra los resultados”*.

Prosigue **Sanz**: *“La misma especialista que me habló antes, dice que “mi opinión sobre Herbalife es que son productos que se toman únicamente con el fin de bajar de peso, pero que no hacen nada. No son efectivos científicamente y se venden sin regulación médica, cosa que puede ser contraproducente o peligroso para personas con problemas de salud.”*

Hubo un encuentro de especialistas en nutrición en 1998, llamado Primer Consenso Latinoamericano de Obesidad, celebrado en Río de Janeiro. Esto fue levantado de [La Nación](#). En él se citaron las terapias no recomendadas y los productos elaborados en base a sustancias consideradas inútiles. Se cita a un montón de productos y obviamente a Herbalife. Y aclara, *“asimismo, se comentó que de estos productos figuran documentados efectos secundarios y contraindicaciones”*.

Hace un mes, [The New York Times](#) publicó un artículo donde hablaba en contra de los suplementos dietarios y sobre la ausencia de estudios científicos sobre éstos: *“Por ejemplo, se hacen pruebas con pocas docenas de sujetos y se publican en forma resumida en algún congreso o encuentro de organizaciones científicas o en revistas oscuras, dándole la base para afirmaciones como “clínicamente comprobado”. Luego está la publicidad, en la cual existen auténticas animaladas como esta: “Coma hasta que adelgace”. Les consulté a los vendedores, sobre diferentes problemas de salud como por ejemplo hipertensión arterial, y ellos igual me querían encajar el producto a toda costa. (\*DURANTE EL TRAINING EN CHILE, ESCUCHÉ DE PARTE DEL MÉDICO Y LOS QUÍMICOS COSAS SIMILARES Y QUE HERBALIFE PODÍA SER CONSUMIDO SIN PROBLEMAS POR LOS DIABÉTICOS, PORQUE AL ESTAR COMPUESTO POR FRUCTUOSA, ÉSTA NO TENÍA PROBLEMAS PARA INGRESAR A LA CÉLULA, NO IMPORTANDO QUE HUBIERA DÉFICIT DE LA INSULINA ADECUADA\*)*.

Estos “buenos muchachos”, adoptaron procedimientos de convencimiento nada sutiles: *“Me apretaron por e-mail y ayer recibí una bolsita con productos que me dejaron justo el día anterior a mi charla en la puerta de mi casa. ¿Cómo saben dónde vivo? Tengo miles de testimonios de gente que laburó o labura ahí, y me dicen que es una secta, que inclusive apelan a técnicas de cuasi lavado de cerebro, que te vuelven loco por teléfono. Aprietan a la prensa. En el ‘95 [Clarín](#) sacó una cámara oculta contra ellos y hubo un tira y afloje impresionante. Luego, Herbalife sacó una solicitada salvando su buen nombre. Les preocupa mucho lo que se diga de ellos”*. Y vaya si les preocupa...

**Fernando Paoella**

### Nota del Administrador:

El sitio oficial de **HERBALIFE** (en inglés) está [aquí](#) y desde allí, por medio de una ventana descolgable (abajo a la derecha) pueden seleccionarse otros enlaces a distintos sitios en varios idiomas, para los diferentes países (60, según [Herbalvital](#)).

**Distribuidores Independientes de Herbalife** mantienen este otro sitio: <http://www.herbalvital.com/herbalife.html> .

Sitio **Herbalife para la Argentina**: <http://www.herbalifeww.com/ar> .

**ANMAT** (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica)  
Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación – Argentina  
<http://www.anmat.gov.ar/principal.html>

**Nota de AFR:**

Herbalife puede hacer uso de su derecho a réplica. No hemos podido hacer llegar este número de AFR a Herbalife ya que la única forma de contacto es por correo postal.

---

La primera parte de este trabajo se publicó en **AFR N° 139**. Para solicitarla (debe estar suscripto) envíe un email haciendo [clic aquí](#).

Para solicitar la segunda parte, que apareció en **AFR N° 140**, [clic aquí](#).

La tercera parte, publicada en **AFR N° 141**, puede solicitarse enviando un email al servidor de correo (respuesta automatizada): [clic aquí](#).

La cuarta parte, publicada en **AFR N° 142**, puede solicitarse enviando un email al servidor de correo (respuesta automatizada): [clic aquí](#).

## **Guardianes de la Luz, Barones de las Tinieblas**

**(quinta parte)**

escribe: [Gustavo Fernández](#)

### **A los pies de la Virgen**

Esta ciencia se expresa, a mi criterio, con un “metalenguaje”: el simbólico. Dicho de otra forma, no esperemos hallar —aunque sería bonito hacerlo— un arca sepultada bajo un radiofaro estelar donde en discos de material ultraterreno nuestros hermanos del cosmos nos leguen la enciclopedia virtual de sus conocimientos. A fin de cuentas, ese arca y ese radiofaro podría ser destruido por algún cataclismo,

natural o artificial, y adiós herencia interplanetaria. Nada mejor que dejar la información a la vista: en los monumentos, en las culturas, en las costumbres, en las creencias. Quien tiene oídos para oír, que oiga. Uno de los símbolos que han llamado mi atención es la representación —varias de ellas— de la virgen María en la iconografía católica (ver en [AFR N° 128 "La doble moral de las Iglesias: Redescubriendo la Diosa Primordial"](#) [para recibir, clic y enviar]). Detrás del símbolo “Virgen” puede subyacer otra cosa. Como un ser extraterrestre, una fuente de inteligencia allende nuestro planeta que usa ese “disfraz” para adaptarse al marco cultural dentro del cual espera manifestarse y hacerse comprensible. Que una campesina esté segura que “la Virgen le ha hablado” nada demuestra: la percepción siempre deforma la realidad, y, de hecho, nada evita suponer que esa inteligencia se presenta como desee. Creer que es lo que dice ser, es, cuanto menos, un acto de ingenuidad. ¿Por qué la Virgen sólo se aparece a quienes ya creen en ella, personas que, en ocasiones, no son tan “espirituales” como para recibir un premio especial por su conducta?. Porque si la inteligencia se manifestara ante una mujer de escasa instrucción como “Krishna” o “Buda”, no sólo no sería comprendido su mensaje, sino también sería susceptible de ser asimilada como una manifestación demoníaca. A fin de cuentas, es natural en el ser humano temer lo que se desconoce, y seguramente esa pobre mujer jamás habrá oído hablar de la Baghavad Gita, pero sí de la Biblia. Ni digamos si la inteligencia apareciera con traje plateado, antenitas y en platillo volante... el aspecto que sí adopta cuando se cruza en el camino de un más o menos instruido viajante de comercio solitario en una ruta nocturna, pongamos por caso. Casi todos los ovniólogos estamos seguros que el fenómeno “elige” a sus testigos, por lo menos, en muchas ocasiones. ¿Por qué no iba, entonces, a elegir también previamente el “guardarropa” que habría de usar para la ocasión?.

Pero también, ese símbolo, “Virgen”, encierra un secreto: **su sugerencia de una puerta a las estrellas.**

Por lo menos para quienes somos afectos a estos temas, no nos asombra especialmente la suposición de una conexión, por ejemplo, entre los antiguos egipcios y otros habitantes del Cosmos, y no regresaré ahora gratuitamente a los miles de evidencias acumuladas, desde la magnificencia (estética y técnica) de sus construcciones hasta los secretos de su religión. Pero lo que es particularmente interesante para este estudio, es el descubrimiento, confirmado astronómicamente y matemáticamente, de que la posición de las tres grandes pirámides de Gizeh se corresponde con exactitud con la posición de las tres estrellas que forman el cinturón de Orión. Tal precisión, además de los interrogantes que plantea en vista de los conocimientos necesarios para tal ubicación, ha sido discutida en el contexto de la Astroarqueología hasta el hartazgo. Esto, desde hace años, es una verdad aceptada.

Pues bien. En Francia, cinco de las más importantes catedrales góticas, según una investigación llevada a cabo en 1969 por Louis Charpentier y recientemente ampliada por Javier Sierra, reproducen a la perfección ese rombo deforme que es la constelación de Virgo. Así, la estrella **Gamma Virginis** está representada por la catedral de **Chartres** (edificada en 1194), **Alfa virginis** por la catedral de **Reims** (1211); **Epsilon Virginis** por **Bayeux** (1206), **Virginis 484** por **Évreux** (1248) y **Zeta Virginis** por **Amiens** (1220). La distribución sobre el mapa es exacta, y esto viene a sumar una incógnita más a las que de por sí acumula esta explosión de arte gótico, enigmas arquitectónicos, astrológicos y alquímicos.

¿Qué nos quisieron decir sus constructores?. Ciertamente, muchos investigadores suponen que detrás de ellas está el espíritu de los Templarios, por lo cual el mensaje no responde sólo a las enseñanzas vaticanas sino que hunde sus raíces en el Oriente. Pero estas catedrales (de todas formas, puestas bajo la regencia de “Nuestra Señora”, para más datos) perpetúan la enseñanza de que en ese lugar del cielo hay algo de importancia. **Virgo-Virgen**. Así como los egipcios suponían que en Orión estaba la entrada al *Amenti*, el reino de los muertos... ¿la entrada a qué suponían esos antiguos cristianos se escondía en la constelación de Virgo?.

Tengo la sospecha de que la ubicación por parte de los hombres del Nilo de un “mundo” para los muertos en un lugar específico del Cosmos sea quizás el resabio del conocimiento, deformado a través de los milenios, de que existen seres “sobrenaturales” (no necesariamente “muertos”, es decir, seres de otro plano dimensional) que viven en otros puntos del universo. Con lo cual el culto a la Virgen no sería, después de todo, mas que una codificación simbólica, fuertemente emocional e impresa en el Inconsciente Colectivo de la humanidad, para empujarnos, como una orden proveniente del fondo de los siglos, a buscar a nuestros hermanos en ese lugar del espacio cuando las condiciones estén dadas. Y las “apariciones Marianas”, ya sean “explosiones simbólicas” del [Inconsciente Colectivo](#) o metamensajes enviados por una fuente inteligente exterior, nos realimentan periódicamente con una carga similar... conceptos todos sumamente peligrosos para el catolicismo, que perdería así su “exclusividad”, si esto fuera cierto, con la “madre del Señor” que no sería tal, después de todo. Casi, casi, como si un moderno teléfono celular cayera en manos de indígenas [bantúes](#) y éstos, porque alguna vez le escucharon emitir extraños y maravillosos sonidos, creyeran que es en sí una manifestación divina, cuando en realidad sólo es una herramienta (cuyo funcionamiento se les escaparía por completo) para comunicarse con algo muy distinto a “eso” que sostienen reverentemente entre sus manos.



*La iconografía católica, pese a su desconfianza histórica en relación a estas presencias, ha dejado huella de OVNI en catedrales, pinturas y un amplio etcétera.*

También habría que preguntarse, ya casi fronterizos con una ovnilogía esotérica, si en realidad las “traslaciones espaciales” no se efectuarían sin “tuercas y tornillos”, es decir, a fuerza de pura mente y puro espíritu en lugar de máquinas habitables y sofisticadas tecnologías. Si esto fuera cierto, es posible que las “bases de lanzamiento” para el espíritu sean lugares donde la confluencia de factores astrológicos (esa obsesión de los antiguos para comunicarse con los dioses, siempre supeditados a determinadas fechas del año) con edificaciones potenciadoras de facetas de nuestra personalidad que aún no dominamos y apenas intuimos, sirvieran para “teletransportarse” en esencia a otros mundos. A veces me pregunto, yo, que no soy católico pero no puedo evitar sentir la “energía” de templos religiosos de toda creencia, si mis sensaciones no son como las que preceden una cuenta regresiva...

¿Y si de pronto los seres humanos pudiéramos bilocarnos, o transportarnos telepáticamente a otros mundos habitados a través de lugares y fechas especiales?. Y si ciertas catedrales provocaran ese efecto, tan distinto a aquél para el cual los sórdidos libros de historia quieren hacernos creer que fueron construidas?. ¡Qué golpe para la Iglesia Católica, desplazada en un santiamén de su autoproclamado papel de intermediarios con Dios a una cachonda NASA metafísica!.

Escribe Javier Sierra: “Según un tratado fechado en el siglo I y llamado el **Koré Kosmou**, y perteneciente a los llamados escritos herméticos, Isis dio cuenta a su hijo Horus de cómo el dios de la sabiduría Toth reveló “los grandes misterios del cielo” en una serie de libros que un día serían

*descubiertos por los hombres. Aparentemente, el descubrimiento de esos libros no se produjo nunca, pero bien es cierto que durante el dominio árabe de Egipto y durante el Renacimiento corrió el rumor de que los textos de Toth —al que los griegos llamaron Hermes— comenzaron a circular en manos de iniciados. Es incluso probable que lo que descubrieran los templarios en el solar del antiguo Templo de Salomón fueran parte de esos libros, tal vez las célebres Tablas de la Ley de Moisés, que él mismo pudo haber robado de Egipto antes del Éxodo. Hipótesis aparte, uno de esos libros inspirados en los escritos de Toth-Hermes se redactó precisamente en España. Nos referimos a un tratado de magia conocido como **Picatrix**, fechado en torno al siglo XII, y en el que su autor recoge un método para fabricar talismanes siguiendo un complejo sistema de vigilancia de las estrellas. Los talismanes de los que habla el **Picatrix** son mucho más que medallitas; se trata de supertalismanes en forma de edificios y hasta de ciudades, que imitan ciertas estrellas del firmamento para obtener de ellas todo su “poder”. Su autor, **Abul Kasim Maslama**, propuso incluso edificar una ciudad que tuviera en cuenta esas correlaciones con estrellas para elaborar así una fabulosa fuente de poder”.*

Ejercicio para el intelecto de mis lectores: consíganse un mapa del [Vaticano](#) y ya verán las conclusiones que pueden obtener.

Agreguemos aquí algo de mi propia cosecha: en mi ensayo “**¿Fue Moisés yerno de Akhenatón y “esposo” de Tutankhamón?**” (ver [AFR N° 20](#)) cabe entroncar la posibilidad que plantea Sierra: si Moisés huyó de Egipto llevándose ya las Tablas de la Ley, sería sencillo fabricar un supuesto “encuentro con Dios” en el monte para hacer aparecer las Tablas como algo original. Es posible, entonces, que Moisés, el egipcio, supiera del origen extraterrestre de estos conocimientos y eligiera a un pueblo derrengado y sin esperanzas para perpetuar una religión y, a través de una etnia, una filiación cósmica. Pero el Jehová bíblico poco parece tener que ver con Dios; es posible —y remito a ese ensayo— que el “segundo Moisés”, el yerno del pastor, conociera un dios menor, sangriento, cnótico, llamado “Jehová” y lo entronizara, siendo absorbido como símbolo y fetiche por el pueblo errante. La historia siempre la escriben los vencedores: tanto es posible que el dios que se impuso no fuera el Dios de Amor cósmico que intuimos (cabe preguntarse entonces: *¿a quién o a qué estamos adorando?*), como que el pueblo de Israel o, cuanto menos, algunos de sus jefes a través de los tiempos, tengan conciencia de esta “paternidad” interplanetaria más que sobrenatural y por razones más que religiosas, cósmicas, sobrevivan en una pureza racial más propia de especímenes en cuarentena o de... cadenas de experimentos genéticos con fines últimos que se nos escapan.



*El vuelo, con sus connotaciones metafísicas, es parte ineludible de la historia humana.*

La jerarquía católica y la hebrea, ambas, deben conocer esta hilación, en el caso, quizás improbable, quizás no, de que resulte ser algo más que un delirio personal. Habría entonces un mutuo “pacto de

silencio”, o, tal vez, una extorsión recíproca que los conmina a ocultar estas evidencias a ambas feligresías.

### ¿Son las pirámides portales estelares?

Supongamos, mientras tanto, este punto de partida paralelo: es un hecho que a medida que transcurren los tiempos, la tecnología se va —permítanme el neologismo— **“sutilizando”**. Comparen, por ejemplo, el instrumental quirúrgico usado por los cirujanos de hace dos siglos y el actual; los elementos de trabajo del técnico eléctrico de principios de siglo y de hoy en día. El avance de la nanotecnología, los circuitos biocibernéticos y el empleo de la luz como “soporte” informático me alientan a pensar que, en algunos siglos más, quizás en milenios, la tecnología va a tener poco de material y mucho de energéticamente puro. Y sospecho también que si una especie evoluciona decenas de milenios por delante de nosotros, es quizás posible que cada vez prescindiera más de lo corporal y emplee mejor lo espiritual. Pienso, sinceramente, que una civilización avanzada —muy avanzada— será más espiritual que material. Y, por ende, su tecnología **también sería espiritual**. Así que, ciertamente, pensar en naves espaciales para trasladarnos por el universo debe parecerles algo así como ver indígenas montados sobre troncos preguntándose cómo cruzar el océano. Y entonces, vuelvo a pensar en las pirámides.

El fenómeno conocido como refracción de la luz, como todos sabemos, consiste en la desviación que un rayo luminoso experimenta cuando pasa oblicuamente de un medio a otro de diferente naturaleza y densidad. En el caso de la atmósfera, esos rayos se “quebran” y luego, cuando esos mismos rayos penetran oblicuamente en el agua, se vuelven a quebrar formando un ángulo fácil de observar a simple vista. Eso mismo ocurre con los prismas de cristal. Pues bien, si la Gran Pirámide fuera de cristal —o experimentara un proceso análogo— refractaría la luz solar o estelar en ángulos de  $26^{\circ}5'$ , **siguiendo dichos rayos la trayectoria exacta que siguen los pasillos interiores**.

La varias veces milenaria creencia de que el alma vuela a dios (o a las estrellas montada en un “rayo de luz”, ¿podría tener otra lectura?. ¿Será el resabio cultural de un antiquísimo recuerdo en que seres no físicos, pero sí reales y civilizados, visitaban y se alejaban de nuestro planeta a través de esta “tecnología”?. Y esto me da pie a una pregunta más incómoda: ¿y si realmente la vida “en el más allá” que proponen tantas religiones y los “mundos extraterrestres” que propuso en sus primeras décadas la Ovnilogía no fueran más que la misma cosa, y a ellos accediéramos al morir a través de esos “caminos de luz” análogos al “túnel de luz” que quienes tienen experiencias cercanas a la muerte dicen observar?. No quiero seguir profundizando esta línea de pensamiento: nunca justificaré el suicidio, pero me hace pensar en si quienes acabaron con sus vidas en busca de una Verdad Trascendente (y no me interesa averiguarlo por ahora, ciertamente) no habrán tenido, después de todo, algo de razón. Nos resulta muy fácil escarnecerlos, tratándolos de psicópatas delirantes y manícodepresivos, pobres almas torturadas seguramente manipuladas por algún perverso santón que los arrastró a la muerte, pero, respetando el derecho al libre albedrío (que, para ser tal, tiene forzosamente que incluir el derecho a la vida de cada uno) ¿quién puede estar seguro que estaban tan equivocados?. Después de todo, construimos los fundamentos de nuestra cultura sobre los griegos, nuestros textos básicos de filosofía no podrían siquiera haber comenzado a ser redactados sin las obligadas menciones de la Grecia clásica, admiramos su organización, su arte y su marca indeleble en la Historia que nos hizo ser lo que somos... esos mismos griegos que optaban dignamente por el suicidio cuando veían que su vida útil había terminado, antes de inspirar lástima y vivir melancólicamente de recuerdos. Creo —y dejo el tema aquí, porque no sé si el lector estará preparado para seguir el hilo de mis razonamientos— que lo espantoso del suicidio es parte de la Gran Manipulación a la que estamos sometidos, una forma supuestamente moral y ética de recordarnos, a través de leyes que lo penalizan así como a su asistencia, que **ni siquiera** somos dueños de nuestra vida. Pero esta es otra historia.

Todo el magnífico Egipto, el de los profundos conocimientos esotéricos y el de las maravillas arquitectónicas, nos habla de la presencia de un pueblo poderoso que, estoy seguro, transformó un pequeño riacho sometido a cíclicas sequías en un cauce artificial, el Nilo que hoy conocemos. Observen una foto aérea del mismo. En grandes, prolongados tramos, es perfectamente recto, recto en un llano desértico. Los expertos en la materia opinan que un río de tal talla e importancia, que pierde alto porcentaje de sus aguas nada más que por la evaporación, no pudo haberse abierto cauce por sí mismo puesto que en más de mil kilómetros no recibe nuevos afluentes. Pero, claro, una vez más, esto nadie lo ve.



Si se compara una línea que desde el centro de la plaza de San Pedro pase por la Capilla Sixtina y se “quebre” hacia la Basílica de San Pedro, se observará que esta disposición es igual a la proyección de una línea que pase por las cúspides de las tres pirámides de Gizeh.

Y tanta construcción ostentosa, descomunal, gigantesca, no obedece, en ningún tiempo, a la mera vanidad de algunos hombres. Colectiva y arquetípicamente, hay un común denominador a la fiebre arquitectónica de todos los pueblos, y ese arquetipo es el del Renacimiento. Siempre que aparecen oleadas de construcciones exorbitantes, hay un mensaje de cara al futuro: o hemos renacido de las cenizas (¿atlantes?) o los dioses han regresado (¿extraterrestres?). Y un ejemplo esotérico de tal simbología está en el mismo origen del cristianismo: la Resurrección de su Fundador levanta de la nada el monumento descomunal de una religión imbatible por sus enemigos en pocos siglos, el monumento del cristianismo creciendo, no sobre suelo material sino en el alma fértil de los hombres. Porque estamos prestos a levantar monumentos cuando celebramos el renacimiento de lo que creíamos perdido para siempre...

Es ya casi una leyenda las referencias de tantos pueblos, estudiados por los aficionados a la Astroarqueología, que nos hablan de [Sirio](#) (o, mejor aún, un planeta orbitando en sus proximidades) como origen de la ola civilizadora que nos visitara unos cinco mil años atrás. [Los Dogon](#) africanos, por ejemplo. Pues bien, es el Ocultismo quien descubre que el viejo símbolo egipcio de un perro ladrando al cielo (perro = can = “canis” = “canícula” = verano) anuncia la llegada del verano y la crecida del Nilo, cuanto el orto (salida de una estrella por el horizonte) de Sothis (o Sirio) coincidía con el solsticio. Y comprendieron que este símbolo podría llevar a los tiempos futuros el recuerdo de un hecho de importancia astronómica, a través del Arcano número 18 del Tarot. Una estrella, Sirio, originaria de un

mito estelar, el “ciclo del Fénix” o **Casa de Enoc (Enoch)**, al que volvemos a encontrar entre los fenicios que llamaban a la Gran Pirámide **Pilar de Enoch**. Y recordemos que la Masonería habría tenido su piedra fundamental (nunca mejor empleada la metáfora) entre este pueblo, en la leyenda del rey de Tiro, Hiram, con lo cual extrapolando podremos remontar su origen a épocas pre egipcias. Enoc no sería entonces un nombre personal, sino una apropiación indebida de los hebreos cuando Abraham en el 2008 antes de Cristo viajó a Canaán, lo que es posterior cuanto menos en unos setecientos años a la construcción de la Gran Pirámide, lo que ratifica esa apropiación. De hecho, la afirmación bíblica de que Enoch vivió 365 años ratificaría que se trata de un mito solar. Si recordamos que Caín, padre de Enoch, fundó una ciudad con ese nombre, bien podemos inferir que estamos hablando de Heliópolis, lo que concuerda con nuestra teoría del origen egipcio de las enseñanzas hebreas (ver mi artículo “¿Fue Moisés “esposo” de Tutankhamón y yerno de Akhenatón?” en [AFR N° 20](#)). Incidentalmente, recordemos que los mexicas, en América, afirmaban que el héroe **Tenochi** fue uno de los primeros hombres en el mundo creado por los dioses después de la “muerte” del Sol y otro **Tenoch** fue el caudillo fundador de Tenochtitlán en el 1325 de nuestra era. A través del tiempo, los cambios de pronunciación y los malos traductores pueden estar hablándonos de la misma época y el mismo denominador común.

Por supuesto, algún crítico lector podría desdeñar todas estas analogías por el expeditivo sistema de sostener que quizás y después de todo, las creencias religiosas de los Antiguos eran meras supersticiones, nacidas de la necesidad de explicar fenómenos naturales que no entendían, así como las religiones nacieron de la necesidad de esclavizar a las masas ignorantes. En contra de este criterio señalo que más fácil fue siempre esclavizar a las masas con la espada **tras la cual** vino la religión, y si ésta siempre acumuló poder fue porque la creencia del pueblo, cuanto menos culturalmente, así se lo entregó. Pero la complejidad de las teologías (escribí “teologías”; no “religiones”) elimina el concepto de “explicación supersticiosa” de la realidad, **pues acude a argumentos y situaciones cuyas causas no son demostrables así como su relación con los efectos, y por lo tanto inútiles desde el punto de vista pragmático que indudablemente dominaba la vida en todos los órdenes de esos tiempos difíciles.**

(Continuará).

---

### **FORMAS DE CONTACTO:**

Para envío de sugerencias, críticas, cartas de lectores: [click aquí](#).

Para envío de noticias, colaboraciones y todo material susceptible de ser publicado: [click aquí](#).

Por cuestiones técnicas,  
 contacte con el Administrador a:  
[postmaster@alfilodelarealidad.com.ar](mailto:postmaster@alfilodelarealidad.com.ar)  
<http://www.elistas.net/lista/afr/contacta.html>

Para otras formas de envío o suspenderlos por vacaciones:  
<http://www.eListas.net/lista/afr/misprefs.html>

---

### **NÚMEROS ANTERIORES:**

Puede [verlos en la web](#)

o solicitar un ÍNDICE por email,  
 (clickear el enlace y enviar el mensaje vacío):  
[ÍNDICE de Revista Al Filo de la Realidad](#)  
 (Cuando lo haya recibido, podrá solicitar lo que sea de su interés  
 directamente al servidor de correo que lo atenderá automáticamente).

Siempre puede solicitar el último mensaje distribuido  
 con un [clic aquí](#) y enviando el email.

**SE PERMITE LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL  
 MENCIONANDO FUENTE Y ENLACE:**

## **AL FILO DE LA REALIDAD**

[www.afilodelarealidad.com.ar](http://www.afilodelarealidad.com.ar)

**Al Filo de la Realidad** es órgano de difusión del **Centro de Armonización Integral**, academia privada dedicada a la investigación, difusión y docencia en el campo de las "disciplinas alternativas", fundada el 15 de octubre de 1985 e inscripta en la Superintendencia de Enseñanza Privada dependiente del Ministerio de Educación de la República Argentina, bajo el número 9492/93.

### **Consultas recomendadas**

[Concursos](#) | [Compra de casas](#) | [Estetica y belleza](#) | [Niños](#)

### **Algunos de los cientos de artículos en venta o subasta en eGrupos.net**

- [Anillo de titanio con una banda de Plata de ley 0,925. Talla 10.5.](#) ( 65.00 EUR)
- [Anillo de compromiso de oro amarillo de 10k con doce diamantes. T...](#) ( 155.00 EUR)

¿Tienes algo que deseas vender? ¿O comprar? ¿Quieres ver tu anuncio aquí, gratis?  
 ¡ Visita hoy mismo [eGrupos.net](http://eGrupos.net) !

Tu dirección de suscripción es: gusfernandez21@yahoo.com.ar

NORMAS BÁSICAS ANTIVIRUS (Lo que tenés que saber, en simple castellano)  
 Recibí las actualizaciones con el boletín +-mensual: nba-alta@egrupos.net  
 Sitio web + RSS: <http://www.egrupos.net/grupo/nba>